

Industrie Management Interview

Plagiarius –
Der Preis für die Kopie 9

Ganzheitlicher Schutz

H. Meier, O. Völker,
S. M. Binner
Ein ganzheitlicher aktiver
Ansatz zum Schutz gegen
Produktpiraterie 11

H. Wildemann
Methoden & Strategien gegen
Produktpiraterie 28

J. C. Aurich, Chr. Bohr,
J.-N. Kranz
Ersatzteile vor Produktpiraterie
schützen 39

Strategische Bekämpfung

J. Fuchs, Z. Wu
Anti-Counterfeiting als Prozess 19

O. Kleine, A.-C. Voigt,
S. Weitmeier
Produktpiraterie –
Bedrohungen im
Produktportfolio erkennen 31

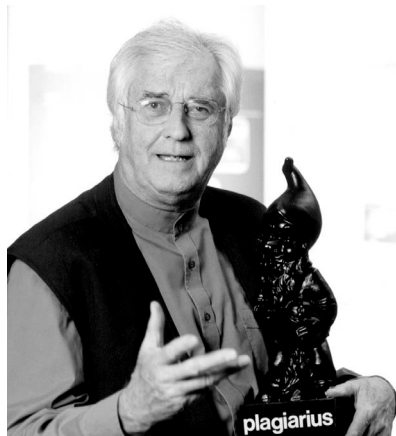
Th. Meiwald, M. Petermann,
U. Lindemann
Erstellung eines Schutzkonzepts
zur Vermeidung von
Produktpiraterie 43

Chr. Ann, B. Grüneis
Herausforderung
Produktpiraterie 59

China

H. Gebauer, Th. Fischer
Chinas aufstrebende
Unternehmen 15

Plagiarius

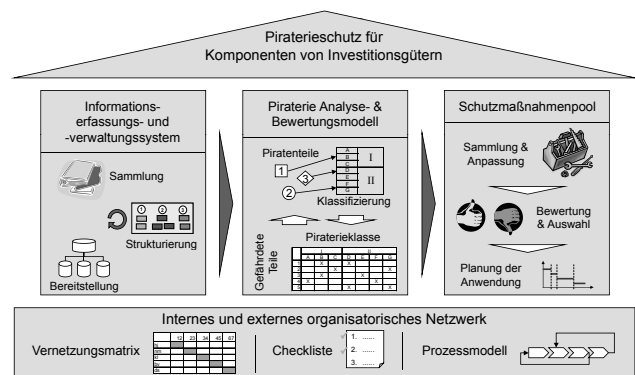


Mit dem Plagiarius werden jährlich die dreistesten Nachahmungen ausgezeichnet und ausgestellt. Prof. Rido Busse, der den Plagiarius 1977 ins Leben rief, nachdem er selbst Opfer einer Fälschung wurde, erzählt uns welche Ziele er verfolgt und wie sich Unternehmen vor Plagiaten schützen können.

Seite 9

Unternehmensübergreifender Schutz

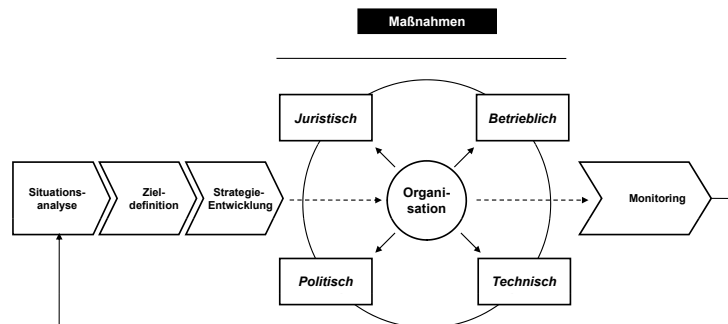
Die vorgestellten Konzepte basieren über die Unternehmensgrenzen hinweg auf einer systematischen Informationsverwaltung, der Etablierung von Schutzmaßnahmen und der Schaffung einer organisatorischen Netzwerkstruktur und damit der Einbindung von Maßnahmen in die gesamte Wertschöpfungskette.



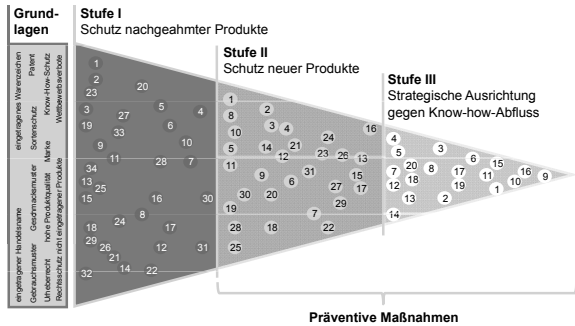
Seiten 11,39

Strategien der Fälscher

Welche Strategien verfolgen chinesische Produktkopierer und nach welchen Managementgrundsätzen handeln sie? Welche Empfehlungen für deutsche Unternehmen lassen sich über die Analyse des Wettbewerbsverhaltens chinesischer Unternehmen formulieren? Seiten 15, 19



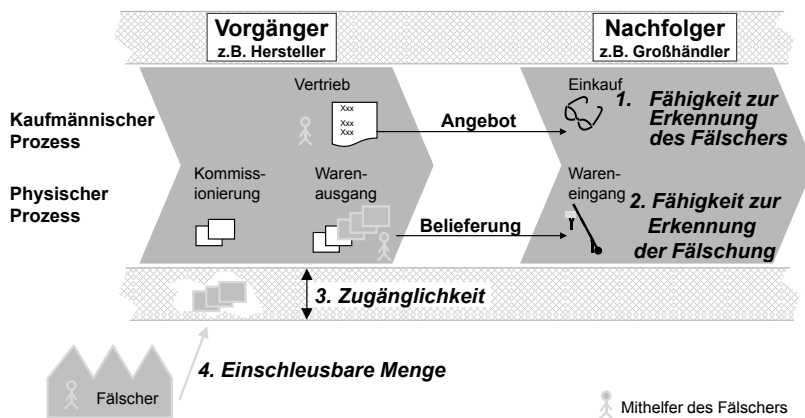
Strategien der Gefälschten



Das Ziel ist ein langfristiger und effektiver Schutz vor Produktpiraterie. Es werden organisatorische, strategische, produktgestalterische und ingenieurwissenschaftliche Ansätze zu einem ganzheitlichen Konzept vereinigt. Schutzmaßnahmen betreffen dabei alle Phasen des Produktlebenszyklus. Seiten 43, 47

Präventive Maßnahmen betreffen dabei alle Phasen des Produktlebenszyklus. Seiten 43, 47

Kennzeichnung



Welcher Schutz ist technisch machbar und welcher Aufwand wirtschaftlich vertretbar? Die Kennzeichnung von echter Ware über Technologien wie RFID oder digitale Wasserzeichen bietet vielfältige Möglichkeiten. Aber auch diese Zeichen müssen sicher vor Fälschungen sein. Seiten 23, 35, 43, 55

Patentmanagement



Patente sollen Innovationen schützen. Aber die Verpflichtung zur Offenlegung des Patents bietet den Fälschern die Möglichkeit, eine schriftliche Erläuterung der Erfindung online abzurufen. Die internationale rechtliche Durchsetzung des Patents ist ein zweiter Problemschwerpunkt. Seite 15

Identifizierung

W. A. Günthner, J. Durchholz, S. Meißner, D. Stockenberger
Potenziale des Produktpiraterieschutzes durch kognitive Authentifizierung 23

M. Reinecke, H. Gärtner, L. Overmeyer
Schutzkonzepte gegen Produktpiraterie in der Pharmaindustrie 35

M. Steinebach, H. Liu
Digitale Wasserzeichen zum Schutz analoger Güter 55

Produktorientierter Schutz

E. Abele, Ph. Kuske, S. Kuhn
Die richtigen Hebel bei Produktpiraterie 47

J. Gausemeier, O. Köster, K. Stoll
Wettbewerbsprofilierung mittels hybrider Produkte 51

Praxisbericht

M. Burger-Scheidlin
Plagiat gefunden – was nun? 63

Service

Impressum	2
Editorial	3
Aktuelles u. Buchrezensionen	6
Nachrichten	66
Vorschau auf Industrie Management 1/2009	67

Titel:
Gefälschte und beschlagnahmte Kugellager u.a. des Originalherstellers FAG, Schweinfurt 2007. Quelle: Schaeffler.
Technische Universität München