

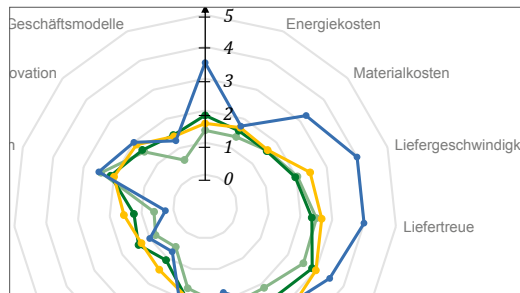
**Data Analytics**

R. Wöstmann, F. Nöhring, J. Deuse, R. Klinkenberg, T. Lacker  
**Big Data Analytics in der Auftragsabwicklung – Erschließung ungenutzter Potenziale in der variantenreichen Kleinserienfertigung** 7



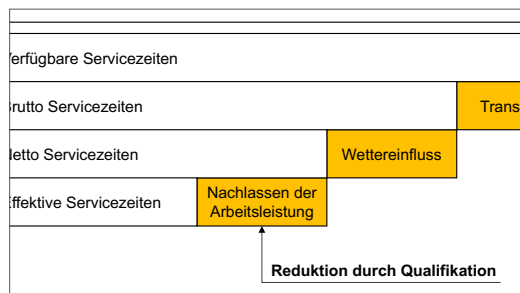
Im Rahmen dieses Beitrags wird aufgezeigt, welche Anwendungsfälle mithilfe des Einsatzes von Big Data Analytics in produzierenden Unternehmen realisiert werden können.

M. Wenking, C. Benninghaus, S. Groggert  
**Die Zukunft von Manufacturing Data Analytics – Implikationen für eine erfolgreiche Datennutzung im produzierenden Umfeld** 33



**Serviceinnovation**

T. Beinke, M. Freitag, N. Nienaber, A. Schamann, K. Feldmann  
**Anwendungsspezifische Auswahl von Text-Mining-Methoden – Identifikation von Qualifizierungsbedarfen für Servicetechniker** 12

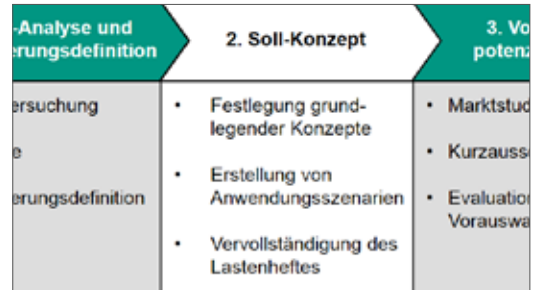


Ziel dieses Beitrags ist die Entwicklung eines Ansatzes zur Ermittlung geeigneter Text-Mining-Methoden ausgehend vom spezifischen Anwendungsfall.

S. Pohland, S. Hüttemann  
**Serviceinnovation im Maschinenbau – Zwischen Wunsch und Wirklichkeit** 48

**Dokumentenmanagement**

S. Treber, E. Moser, J. Schneider, G. Lanza  
**Digitales Dokumentenmanagement – Methodische Unterstützung zur Einführung von Dokumentenmanagementsystemen in produktionsnahen Unternehmensbereichen** 17



Dieser Beitrag stellt eine Methode vor, welche die Einführung von Dokumentenmanagementsystemen in produktionsnahen Unternehmensbereichen vorbereitet und die Auswahl geeigneter Softwareanbieter unterstützt.

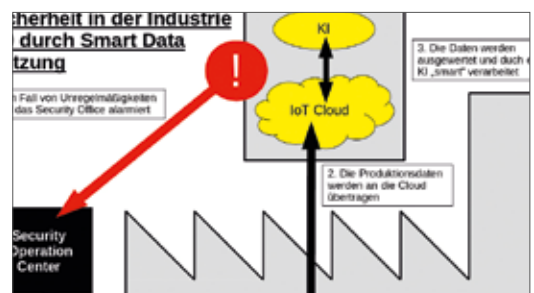
**Industrie 4.0**

J. Niehaus, A. Virgillito  
**Wie Facebook auf Steroiden? – Herausforderungen und Anwendungsempfehlungen zur betrieblichen Nutzung von sozialen Netzwerken** 21



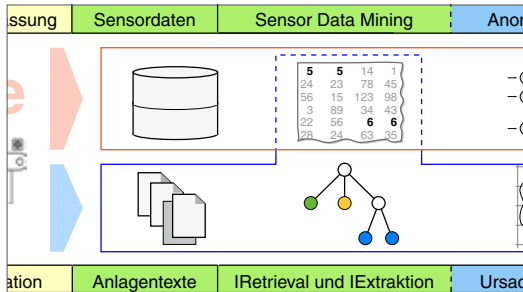
Der Beitrag geht auf Enterprise Social Networks ein und diskutiert die sozialen Herausforderungen bei der betrieblichen Umsetzung. Auf Basis eines Unternehmensbeispiels werden Anwendungsempfehlungen abgeleitet.

T. Krienbrink  
**Sicherheit in der Industrie 4.0 – Realitätcheck und Ausblick** 29



C. Emmelmann, M. Möhrle, M. Möller, J. Rudolph, N. D'Agostino  
**Bionic Smart Factory 4.0 – Konzept einer Fabrik zur additiven Fertigung komplexer Produktionsprogramme** 38

A. Frey, M. Hagen, B. Stein  
**Anomalieerkennung im Bereich Industrie 4.0** 53



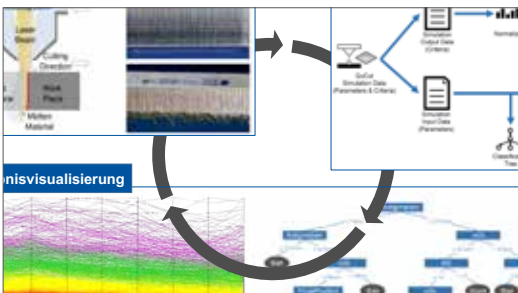
In diesem allgemeinen Überblicksbeitrag stellen die Autoren Verfahren zur Anomalieerkennung in Sensordatenströmen und zur Prognose von Maschinenausfällen im Industrie-4.0-Kontext vor und skizzieren die von ihnen geplanten Forschungsarbeiten.

**Maschinelles Lernen**

T. Klaeger, A. Schult, J. Majschak  
**Lernfähige Bedienerassistentz für Verarbeitungsmaschinen – Situationsgerechte Ausgabe von Hinweisen zur nachhaltigen Beseitigung von Störungen** 25



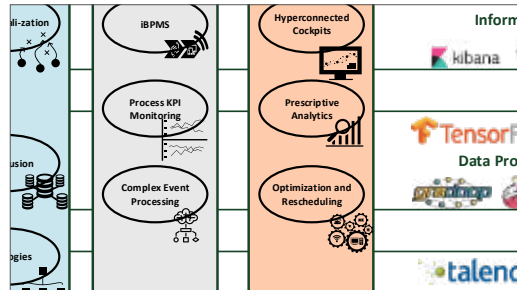
T. Thiele, M. Hoffmann, T. Meisen  
**Industrial Big Data: Tieferes Prozessverständnis durch Daten – Modernes Informationsmanagement in der Produktion** 57



In diesem Beitrag wird insbesondere der Big Data Begriff adressiert und eine Abgrenzung dieses umfassenden Konzepts hinsichtlich der Definition von Industrial Big Data unternommen.

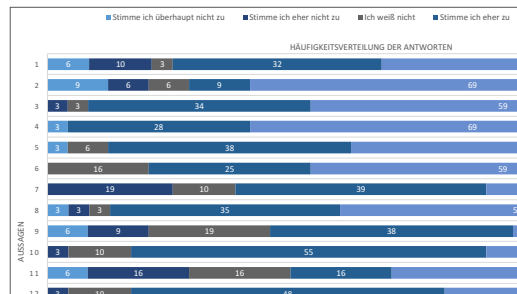
**Logistik**

N. Spangenberg, M. Roth, S. Mutke, B. Franczyk  
**Big Data in der Logistik – Ein ganzheitlicher Ansatz für die datengetriebene Logistikplanung, -überwachung und -steuerung** 43



Dieser Beitrag beleuchtet das Spannungsfeld der Logistik und IT und zeigt auf, welchen Herausforderungen die Logistik unterliegt und wie diese durch den adäquaten Einsatz von Big Data Technologien bewältigt werden können.

D. Werthmann, A. Warns, M. Freitag  
**Verbesserungspotenziale in der Fahrzeugdistribution – Empirische Erhebung über Herausforderungen an der Schnittstelle zwischen Automobilherstellern und Logistikdienstleistern** 61



Der Beitrag beschreibt die Herausforderungen und Potenziale an der Schnittstelle zwischen Produktion und Distribution bei Fahrzeugen.

**Service**

Editorial 3  
 Veranstaltungen & News 6  
 Rezensionen S. 66  
 Vorschau auf Industrie 4.0 Management 5/2017 67  
 Impressum 67  
 Titel: © Einur / fotolia.com

Die nächste Print- und Onlineausgabe der Industrie 4.0 Management erscheinen am 17.10.2017