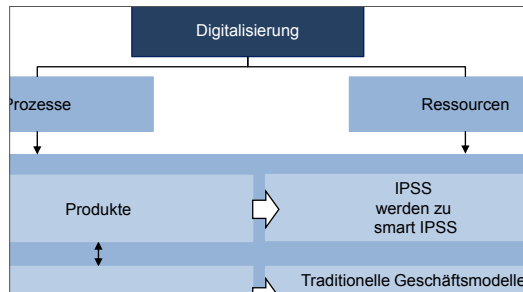


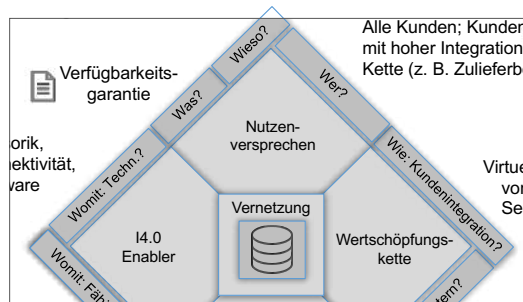
Digitale Geschäftsmodelle

L. Grandjean, M. Steven
Digitale Geschäftsmodelle für smart IPSS – Nutzenpotenziale für Anbieter und Kunden 7



In diesem Beitrag wird systematisch analysiert, welche Besonderheiten digitale Geschäftsmodelle für smart IPSS aufweisen und welche Nutzenpotenziale sich daraus für den Kunden und den Anbieter ergeben.

P. Deflorin, M. Scherrer, J. Amgarten
Industrie 4.0 Geschäftsmodelle – Ein Analyse-Raster zum Erkennen von Industrie 4.0 Potenzialen und notwendigen Veränderungen 21

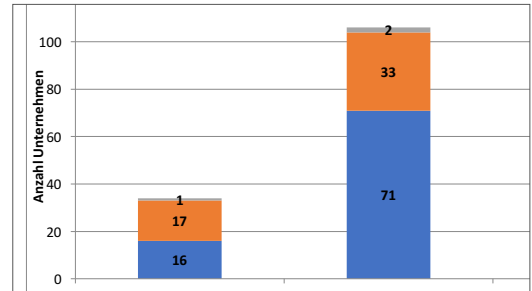


In diesem Beitrag werden Anforderungen an ein Industrie 4.0 Geschäftsmodell dargestellt und darauf basierend Geschäftsmodell-Dimensionen aufgezeigt. Zudem wird erläutert, wie die digitale Transformation durch den Einsatz des Modells angestoßen werden kann.

V. Gruhn
Monetarisierung in Zeiten der Digitalen Transformation – Geld fließt, wo Daten fließen 25



C. Leyh, D. Gäbel
Industrie 4.0 – disruptive Geschäftsmodellinnovation oder „nur“ Geschäftsprozessoptimierung? 33



In diesem Beitrag werden ausgewählte Ergebnisse einer Untersuchung von Industrie 4.0-Anwendungsbeispielen ausgewählter Unternehmen mit Blick auf mögliche, resultierende Geschäftsmodellinnovationen dargelegt.

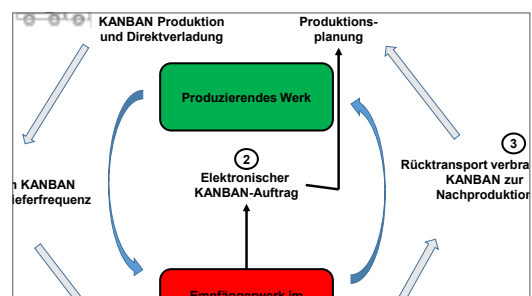
A. Dodt, M. Gaudlitz
Pay-per-Use für den Maschinenbau – In der Lizenzierung steckt das Monetarisierungspotenzial 39



V. Lemmens
Enterprise Operational Intelligence – Ein neues Instrument zur Strategieumsetzung 57

Produktionsnetzwerke

C. Borgmann, C. Feldmann, L. Hahn
Pull-System für Halbfabrikate in der Prozessindustrie – Ein Produktions- und Logistik-konzept für die Nachschubsteuerung in internationalen Produktionsnetzwerken 12



J. Bürgin, H. Hao, G. Lanza, H. Tutsch
Integrierte Auftragsplanung variantenreicher Produkte – Ein Softwareprototyp zur Generierung und Einplanung von Planungsaufträgen sowie deren Zuordnung zu Kundenaufträgen 29



In diesem Beitrag wird ein Softwareprototyp zur Anwendung einer innovativen Planungsmethodik zur Generierung von Planaufträgen, zur Einplanung der Planaufträge in ein Produktionsnetzwerk und zur Zuordnung von eingehenden Kundenaufträgen zu Planaufträgen des Auftragsbestands vorgestellt.

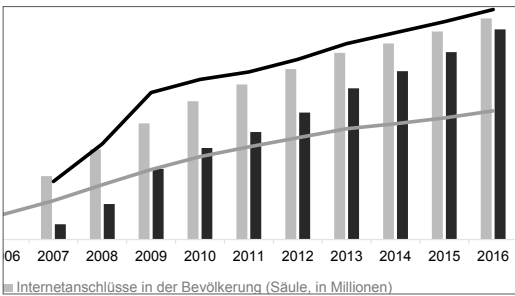
H. Schröder, A. Friedewald, L. Perschin, H. Lödding
Collaborative Augmented Reality – Abstimmung kundenindividueller Änderungswünsche über große Entfernungen 49



Um Kunden lange Anreisen zu ersparen sowie Konstruktion und Controlling besser in den Vertrieb einzubinden, stellt dieser Beitrag ein Konzept vor, um Änderungswünsche über weite Entfernungen mit Augmented Reality kurzfristig abstimmen zu können.

Industrie 4.0

C. Shi, S. Abels
„Internet+“: Digitalisierungstrends in Chinas Industrien 17



Dieser Beitrag erläutert den Hintergrund von Internet+ und wirft einen Blick auf das Marktmodell sowie einige technische Aspekte dieses Konzepts. Eine Fallstudie begleitet den „Ausflug“ nach China und gibt einen ersten Eindruck über die Umsetzung.

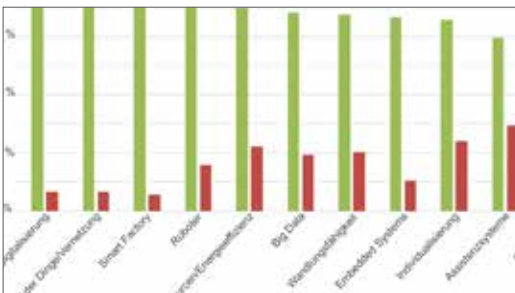
Arbeitsformen

C. Utsch
Ist produktives Arbeiten im digitalen Zeitalter nur eine Illusion? 53



Dieser Beitrag setzt sich mit den veränderten Rahmenbedingungen der Arbeitswelt vor dem Hintergrund der Digitalisierung auseinander und zeigt auf, welche Weichen Unternehmen stellen müssen, um die Effizienz, Produktivität und Innovationskraft der Mitarbeiter zu steigern.

M. Schlote, S. Gross-Fengels, S. Lier, W. Baille, S. Frerich
Industrie 4.0 in Unternehmensstrukturen der deutschen Wirtschaft – Einflussfaktoren und Herausforderungen 44



Im Rahmen dieses Beitrags erfolgen eine quantitative und eine qualitative Betrachtung von Faktoren mit hemmenden oder fördernden Effekten auf die Nutzung neuer Technologien in Unternehmen.

S. Başkaya, I. Heine, R. Schmitt
Smarte Kultur 4.0 – Nationale Kulturen und deren Effekte auf den Umsetzungserfolg von Industrie 4.0 61

Service

Editorial 3
Veranstaltungen & News 6
Rezensionen 65
Vorschau auf Industrie 4.0 Management 6/2017 67
Impressum 67

Titel: © Style-Photography / fotolia.com