

Interview

M. Glos
 Interview mit dem
 Bundesminister für
 Wirtschaft und Technologie 9

Logistik

M. Schenk, T. Reggelin,
 K. Matzner
 Logistikforschung und
 -training durch ausländische
 Forschungsinstitute in China 12

B. Scholz-Reiter, M. Teucke,
 L. Lo
 Stellung Chinas in der
 Bekleidungsindustrie 15

Th. Wimmer, J. Bendul
 Logistik in China 39

S. Kummer, Jian Tong
 Logistikmarkt in China
 nach dem WTO-Beitritt 47

Dienstleistungen in China

H. Gebauer, F. Pütz, F. Seite
 Ausbau des Servicegeschäfts
 in China 19

Netzwerke mit chinesischen Partnern

H. Kühnle, G. Wagenhaus,
 U. Bergmann
 Der „China - Preis - Faktor“ 23

J. Oehmen, P. Schönsleben,
 M. von Bredow, G. Reinhart
 Interessensasymmetrien mit
 Lieferanten in Deutschland
 und China 31

J. Fleischer, S. Weiler,
 Th. Ender, M. Wawerla
 Erfolgreicher technischer
 Einkauf in China 43

Interview



Der Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Michael Glos, stellt sich im Industrie Management Interview den Fragen der Redaktion zum Thema China.

Seite 9

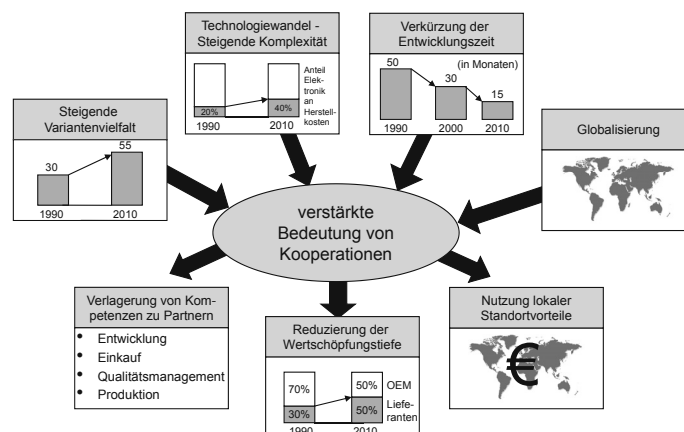
Stellung Chinas in der Bekleidungsindustrie

Im vorliegenden Artikel werden die Stellung Chinas in der globalen Bekleidungsindustrie beschrieben und Auswirkungen auf die Logistik von Bekleidungsunternehmen gezeigt. Weiterhin wird ein Projekt vorgestellt, welches einen Beitrag zur Behebung von Problemen in der Intra-logistik leisten kann.

Seite 15



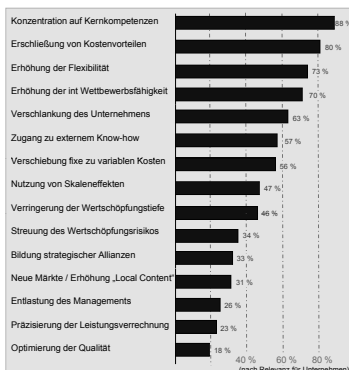
Netzwerke mit chinesischen Partnern



Die starke Position Chinas als Lieferant von Niedrigpreisprodukten aber auch als Produktionsstandort beeinflusst die Strategie von produzierenden Betrieben in Europa nachhaltig. Viele Wertschöpfungsketten werden demzufolge rekonzipiert und unter Einbeziehung chinesischer Lieferanten und Partner kostenoptimiert.

Seiten 23, 31, 43, 63

Studie: Outsourcing von Ingenieursdienstleistungen



Outsourcing soll im Wesentlichen die Konzentration der Unternehmen auf eigene Kernkompetenzen ermöglichen und Kostenvorteile sichern

Die Studie beleuchtet vier Hauptuntersuchungsgebiete: zunächst wird auf das allgemeine Verständnis von Outsourcing und die dadurch abgeleiteten Ziele eingegangen, daraus ergibt sich die Betrachtung der Ist-Situation des Markts und die zu erkennenden Potenziale für die nächsten fünf Jahre.

Seite 27

M. Grothe
Komplexität und
Digital Intelligence

63

Studie

R. Schmitt, Th. Prefi,
T. Grundmann
Outsourcing von
Ingenieursdienstleistungen

27

R.E.J. Wildemann
Risikomanagement und
Ergebniscontrolling in
IT-Offshoring-Projekten

55

Logistik in China

Nach Produktionsverlagerungen und Einbindung chinesischer Lieferanten in die weltweiten Wertschöpfungsnetzwerke folgen tausende Unternehmen aus aller Welt, um den großen Binnenmarkt sowohl mit Produkten aber auch mit Transport- und Logistikdienstleistungen zu erschließen.

Seiten 39, 47



Produktpiraterie und
Intellectual Property

U. Dombrowski,
I. Crespo Otano, S. Schulze
Fremdvergabe der Fertigung
bei KMU

35

H. Köblitz
Produkt- und Markenpiraterie

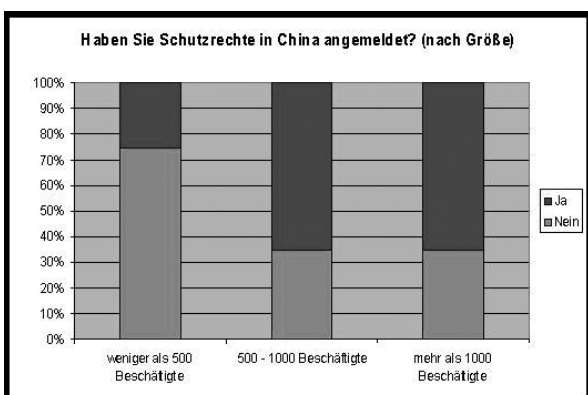
60

Absatz- und Beschaffungsmärkte

R. Boutellier, A. Fischer,
G. Nicolussi
Wie kleine Unternehmen große
Risiken erfolgreich managen

51

Produkt- und Markenpiraterie



Die Belastung insbesondere kleiner und mittelständischer deutscher Unternehmen durch Produkt- und Markenpiraterie chinesischen Ursprungs hat in den letzten Jahren erhebliche Ausmaße angenommen.

Seite 60

Service

Editorial 3
Impressum 2
Aktuelles u. Nachrichten 6
Vorschau auf
Industrie Management 2/2008 67

Titel:
Etikettierung von Jeanshosen
Ospig GmbH & Co. KG