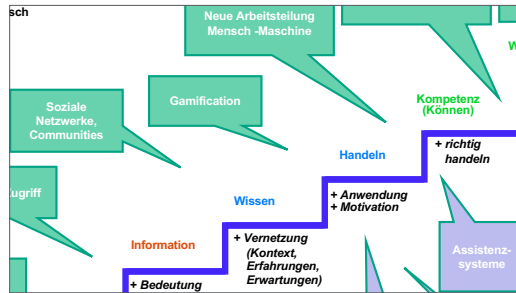


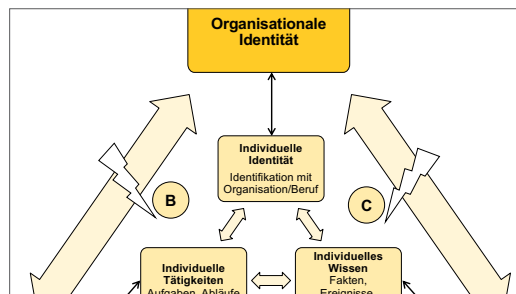
Wissensmanagement

K. North, R. Maier
Wissensmanagement für Industrie 4.0 – Herausforderungen und Lösungsansätze 7



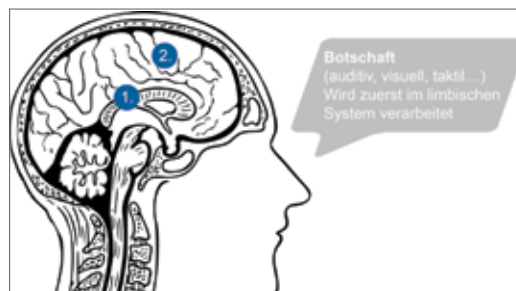
Die digitale Vernetzung entlang der Wertschöpfungsketten stellt neue Herausforderungen an den Umgang mit Informationen und Wissen. Ziel dieses Beitrags ist, die durch die Digitalisierung induzierten Veränderungen der wissensbasierten Wertschöpfung zu beschreiben und daraus Handlungsfelder für das Wissensmanagement für die Industrie 4.0 abzuleiten.

B. Kump
Der Wandel von Praxis, Wissen und Identität in der Industrie 4.0 – Automatisierung und Digitalisierung verändern, nicht nur „was wir tun“ und „was wir können (müssen)“, sondern auch „wer wir sind“ 18



Oft wird bei der Digitalisierung und Automatisierung von Arbeitsprozessen übersehen, dass dadurch für die Organisation gravierende Veränderungen angestoßen werden. Dieser Beitrag zeigt auf, dass solche Veränderungen zu einer Inkongruenz zwischen dem „was eine Organisation tut“ (Praxis), „was sie kann“ (Wissen) und „wer sie ist“ (Identität) führen können.

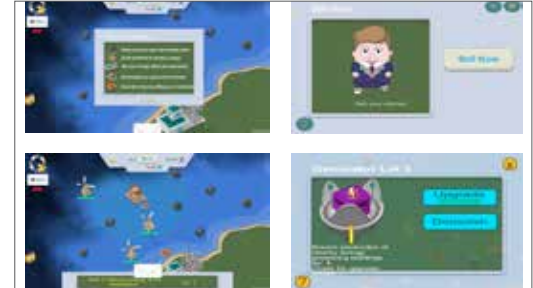
A. Hermann-Ruess
Sprechen Sie die Sprache Ihrer Zielgruppe – Das eigene Wissen für andere übersetzen 35



Damit Programme, die in unterschiedlichen Programmiersprachen geschrieben sind, miteinander arbeiten können, bedarf es einer Art Übersetzung.

Weiterbildung

T. Beinke, M. Freitag, A. Schamann, K. Feldmann
Beruflich-betriebliche Weiterbildung 4.0 – Gamification im E-Learning in Verbindung mit individueller Spieleapplikation für die mitarbeiterorientierte Weiterbildung der Zukunft 13



Der Beitrag liefert einen Ansatz zur Verbindung von inhaltlicher und struktureller Gamification im E-Learning, zur Motivationssteigerung für das E-Learning sowie der Wissensverfestigung durch mobiles Lernen mittels einer auf die Branche des Anwendungsfalls zugeschnittenen Spieleapplikation.

M. Teichmann, A. Ullrich, D. Kotarski und N. Gronau
Herausforderungen altersgerechter Weiterbildung – Potenziale arbeitsgebundenen Lernens und mobiler IIoT-Technologien für eine zielgruppenorientierte Bildungsarbeit 23



Der Beitrag greift die Besonderheiten betrieblicher Weiterbildung älterer Beschäftigter sowie den zunehmenden Anteil mobiler Industrial Internet of Things (IIoT)-Technologien innerhalb von Arbeitsprozessen auf. Das Ziel besteht darin, Lösungsansätze für altersgerechte Bildungsarbeit unter Berücksichtigung der Potenziale von IIoT aufzuzeigen.

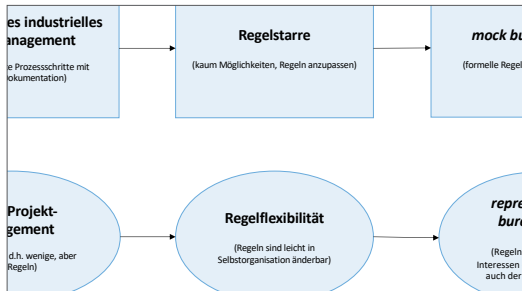
S. Killian, N. Nendel, T. Markert, R. Riedel
Spielend lernen in der virtuellen Realität – Weiterbildung durch Gamification 53



Ein innovativer Ansatz, welcher in dem Beitrag vorgestellt wird, ist das Zusammenführen von Virtual Reality (VR) und Fotogrammetrie in Kombination mit Gamification-Elementen.

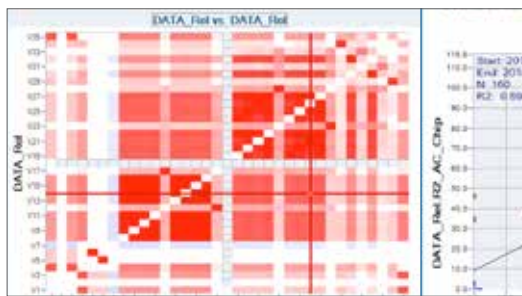
Lernende Organisation

M. F. Volland
Hybride Agilität in Großunternehmen – Von der Notwendigkeit des Entlernens 27



Eine Tiefenstudie in einem DAX-Unternehmen zeigt, welche Rolle Entlernprozesse bei der Entstehung von hybriden agilen Methoden spielen.

M. Meister, L. Hartmann, M. Wunsch, J. Metternich, A. Cviko, T. Böing
Manufacturing Analytics für reaktive Qualitätsprozesse – Literaturanalyse und Beispiele aus der Praxis 43

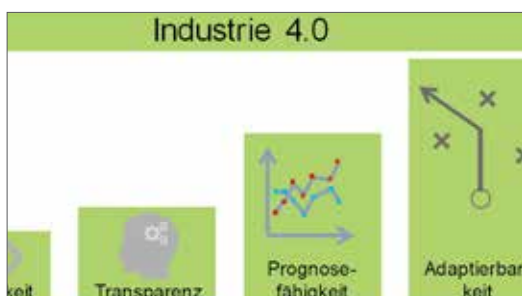


Der Beitrag beschreibt die Anwendung von Manufacturing Analytics im Rahmen des reaktiven Qualitätsmanagements.

H. Rosenkranz
Gesunder Menschenverstand statt MBA – Daran erkennen Sie gute Führungskräfte 57

Digitalisierung

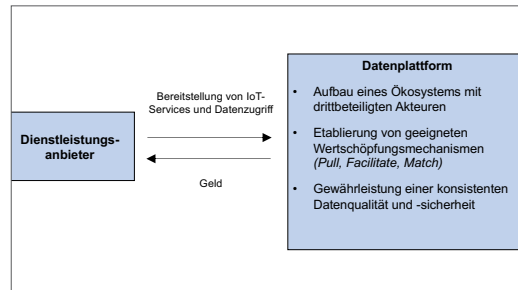
C. Schumacher, H. Lager, P. Regelman, J. Winkels, J. Graefenstein
Einfluss der Industrie 4.0 auf ausgewählte Kompetenz- und Rollenprofile – Entwicklungen von Berufsbildern unter besonderer Berücksichtigung von IT-Kompetenzen 31



Der Beitrag konzentriert sich auf die Analyse des Bereichs der „Business Support-IT“, in dem sich die

IT durch die Bereitstellung von Softwarelösungen zur Gewinnung von Kennzahlen und Prozessparametern auf der strategischen und taktischen Ebene einbringen kann.

W. Buchholz, C. Kosiorkiewicz, H. de Bie
Gestaltung von Geschäftsmodellen digitaler B2B-Plattformen 39

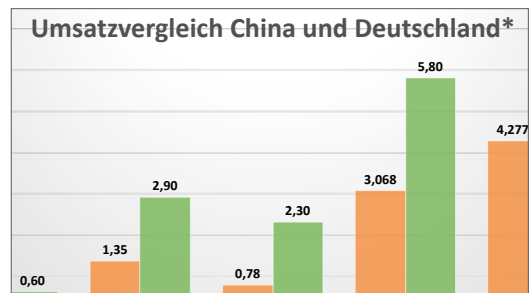


Anhand von Plattform-Merkmalen und den Kernfragen von Geschäftsmodellinnovationen entwickelt der Beitrag einen Orientierungsrahmen zur Ableitung von Gestaltungshinweisen für digitale B2B-Plattformen.

H. Gössling, M. Schüller
Aufbau eines Logistik 4.0-Lernlabors – Wie Studierenden im Fach Logistikmanagement der 4.0-Ansatz vermittelt werden kann 49

Der Beitrag beschreibt, wie ein Logistik 4.0-Labor aufgebaut wird und aus welchen Komponenten es bestehen könnte.

C. M. Shi, M. Lechner
Big-Data in China: Ein Überblick 61



Dieser Beitrag hat es sich zur Aufgabe gemacht, einen umfassenderen Überblick über Facetten von Big-Data Entwicklungen in China zu geben, die seit circa sieben Jahren zu beobachten sind.

Service

Editorial 3
 Veranstaltungen & News 6
 Rezensionen 66
 Vorschau auf Industrie 4.0 Management 3/2019 67
 Impressum 67

Titel: © santiago silver / stock.adobe.com