

INNOVATIONSTECHNIKEN

K. Morik, H. Schmidt-Traub,
B. Hicking, H. Köpcke,
I. Mierswa
**Optimierung von Aufstellungs-
entwürfen für Chemieanlagen** 25

E. Oestreich, T. Teich
**Produktkonfiguration von
Individualumfängen** 39

D. Ruh, E. Jochheim
**Das Leben eines Produkts vor
der Wiege** 51

R. Michel
**Effizientes
Stammdatenmanagement** 59

D. Kremer, B. Bienzeisler
**Optimierung des Wissens-
und Informationsaustauschs
in Projekt- und
Entwicklungsteams** 63

PROZESSINNOVATIONEN

H. Baumgarten, M. Pladeck
**Implementierung von
Logistiksystemen** 17

D. Specht, Chr. Mieke, M. Lutz
**Schwachstellenanalytik zur
Unterstützung von Innovationen** 33

G. Grohmann, A. Hofer,
F. Zangl
**Prozessinnovation in der
Automobilbranche** 43

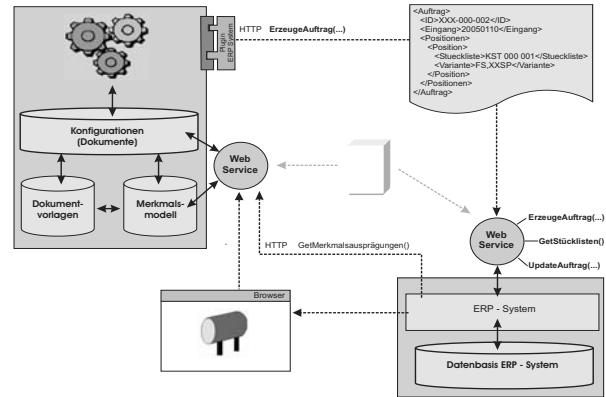
KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

M.G. Möhrle, W.-D. Spilgies
QFD für Product Service Systems 9

G. Schuh, F. Canales,
A. Kubosch, L. Paulukuhn
**Lean Innovation –
Less Complexity** 21

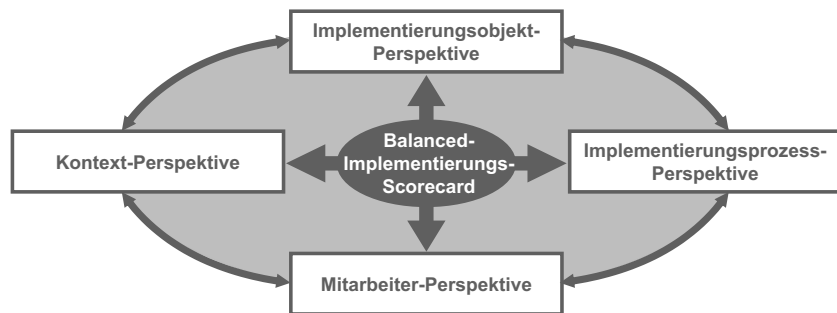
Produktkonfiguration von Individualumfängen

In diesem Beitrag soll ein Ansatz zur Verringerung beziehungsweise zur vollständigen Vermeidung der Komplexität, die durch Variantenvielfalt entsteht, aufgezeigt werden. Dies geschieht durch den Einsatz eines speziellen, vom eigentlichen Produktmodell weitestgehend entkoppelten Produktkonfigurators.



Seiten 25, 39, 51, 59, 63

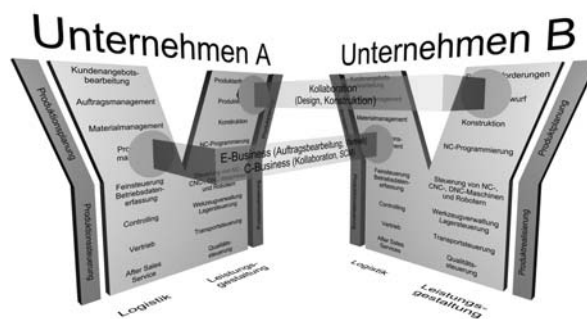
Implementierung von Logistiksystemen



Die Fähigkeit von Unternehmen, sich schnell, flexibel und effizient an geänderte Rahmenbedingungen anpassen zu können, wird zunehmend zu einem kritischen Erfolgsfaktor. Insbesondere die Logistik hat sich in diesem Zusammenhang zu einem strategisch wirkungsvollen Managementinstrument entwickelt.

Seiten 17, 33

Prozessinnovation in der Automobilbranche

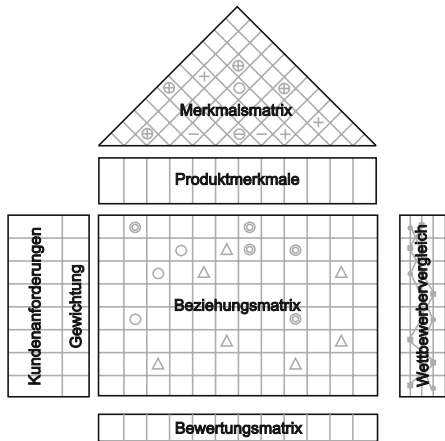


Dieser Beitrag gibt einen Überblick der Ergebnisse einer im Auftrag der IDS Scheer AG vom Institut für Wirtschaftsinformatik im Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz erstellten

Studie. Die Studie „Automotive Survey 2005“ beleuchtet Innovationen in der Automobilindustrie, insbesondere der Zuliefererindustrie.

Seite 43

QFD für Product Service Systems



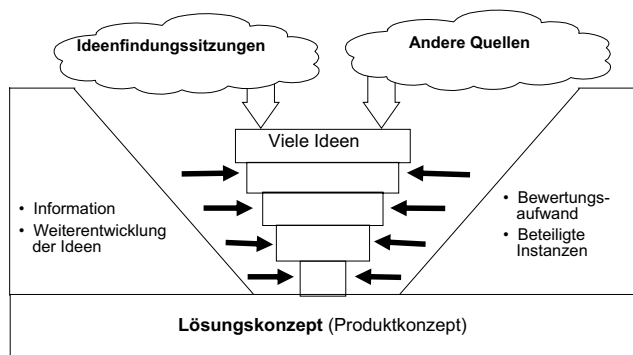
Im Folgenden wird gezeigt, wie das Quality Function Deployment (QFD) bei der Entwicklung gemischter Leistungsbündel angewendet werden kann. Das QFD ist bisher ein verbreitetes Hilfsmittel für die Entwicklung primär materieller Produkte. Durch eine Erweiterung führt es zu einer optimierten Abstimmung von Dienstleistungs- und Produktkomponenten in einem Product Service System.

Seiten 9, 21, 47

H. Geschka Ideenmanagement - Grundlage für einen dauerhaften erfolgreichen Innovationsfluss	29
M. Meißner und O. Stiegler, R. Schmitt und Th. Voigt Die Innovationskraft stärken	36
K. Wagner, Th. Rogowski, M. Bannert Die Innovationsfähigkeit des Unternehmens steigern	47
St. Kinkel, G. Lay, J. Wengel Innovation: Mehr als Forschung und Entwicklung	54

Ideenmanagement

Die erste Phase des Innovationsprozesses, die so genannte Konzeptfindung, läuft in vielen Unternehmen unstrukturiert und zufallsbedingt ab. Für die Stufen der Konzeptfindungsphase, strategischen Orientierung, Ideenfindung, Ideenauswahl und Vorprojekte können jedoch spezifische Methoden und Vorgehensweisen strukturiert und methodisch gestützt eingesetzt werden.



Seiten 29, 36, 54

THEORIE DES ERFINDERISCHEN PROBLEMLÖSENS - TRIZ

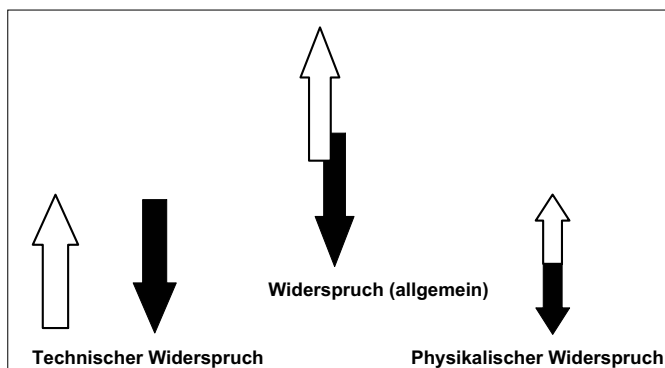
L. Walter TRIZ-Werkzeuge im Innovationsmanagement	13
--	----

SERVICE

Impressum	2
Aktuelles	6
Rezensionen	8
Vorschau auf Industrie Management 4/2005	67

TRIZ-Werkzeuge im Innovationsmanagement

Die Theorie des erfinderischen Problemlösens TRIZ bildet eine methodische Grundlage zur systematischen und zielgerichteten Bearbeitung und Generierung von Problemlösungen für technische und technisch-wirtschaftliche Probleme. Sie unterstützt das Innovationsmanagement in verschiedener Weise.



Seite 13

Titel:
Die sieben Module des Wissensintegrationstrainings KIT und ihre Inhalte, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart

Das Jahresinhaltsverzeichnis 2004 ist über <http://www.industrie-management.de> erhältlich.