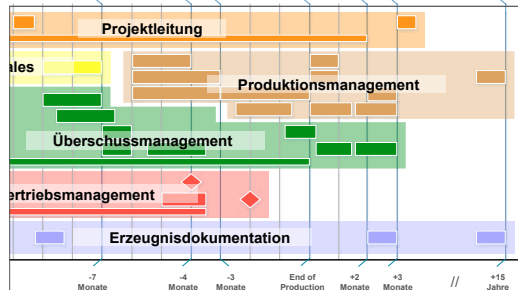


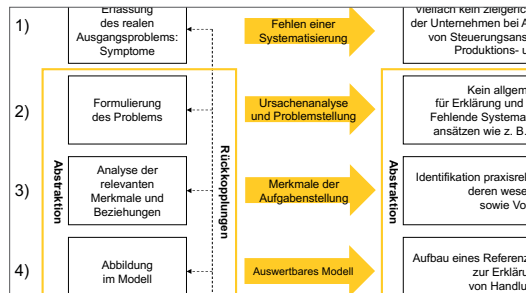
Produktionslogistik

J. Nehe, S. Treber, G. Lanza
Prozessmodell für das Auslaufmanagement
 – Steuerung von Serienausläufen in der Investitionsgüterindustrie unter Berücksichtigung der Variantenvielfalt 7



In diesem Beitrag wird ein Prozessmodell zur Unterstützung eines Serienauslaufs vorgestellt. Betrachtungsgegenstand ist dabei ein Produktauslauf in der Nutzfahrzeugindustrie.

C. Feldmann, R. Ziegenbein
Digital Lean - Mit dem Crossroads-Modell zu mehr Effizienz – Erklärung und Auswahl von Steuerungsansätzen für Produktions- und Logistiksysteme in Zeiten der Digitalisierung 33



S. Wenzel, D. Gliem, C. Laroque, W. Kusturica
Sichere Prognose der Dauer logistischer Prozesse – Einflüsse auf die Dauer von Logistikprozessen der Unikat- und Kleinserienfertigung 43

Supply Chain Netzwerke

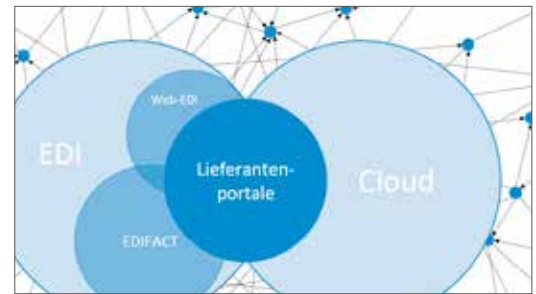
L. Reder, M. Steven, T. Klünder
Industrie 4.0-Readiness von Supply Chain-Netzwerken – Qualitative und quantitative Analyse am Beispiel der Automobilindustrie 11

Merkmale	autragsbezogen		
	grad	grad	grad
M3 Grad der Dynamik	gering		hoch
M4 Ausprägung der Beziehungen	kooperativ	delegativ	kompetitiv
M5 Organisationsform	Selbststeuerung		Fremdsteuerung
M6 Schnittstellenkompatibilität	limitiert		umfassend
M7 Netzwerkstruktur	hierarchisch-monozentrisch		heterarchisch-polyzentrisch
M8 Steuerungsform	zentral		dezentral

Legende: Gesamtkompassausschlag: Industrie 4.0-Readiness

Dieser Beitrag stellt ein praxis- und anwendungsorientiertes Instrument zur Beurteilung der Industrie 4.0-Readiness am Beispiel eines Automobilnetzwerks vor.

D. Ruoff, P. Srsa, D. Uckelmann
SupplyOn – Netzwerk für den elektronischen Datenaustausch in der Zulieferindustrie 25

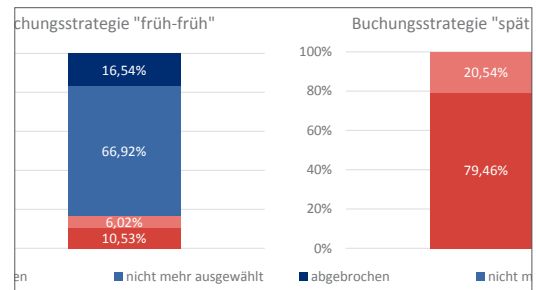


In den vergangenen Jahren sind das E-Business und die Vernetzung zwischen Unternehmen zu einem immer wichtigeren Aspekt geworden. Gleichzeitig hat sich auch der elektronische Datenaustausch weiterentwickelt, der die Netzbildung unterstützt.

A.-K. Rohde, M. Freitag
Automatisierte Containertransportsysteme zur Anbindung seehafennaher Logistikknoten – Untersuchung der Beeinflussung zu überquerenden Strukturen anhand des Flächenbedarfs 59

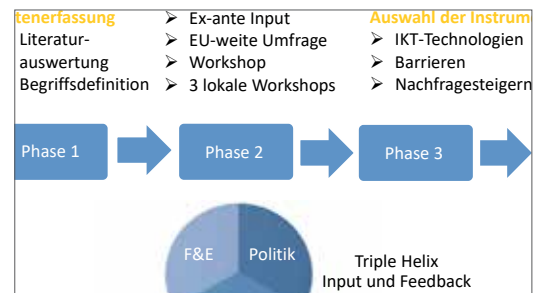
Digitalisierung

A.-K. Lange, A. K. Schwientek, C. Jahn
Dispatching in Häfen – Eine Gegenüberstellung der Herangehensweisen innerhalb und zwischen Umschlagunternehmen 17



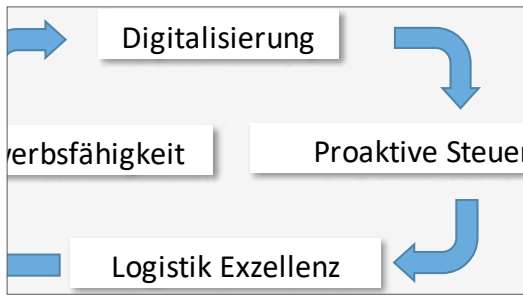
In diesem Beitrag werden der Horizontaltransport auf Container Terminals und Umfuhren zwischen verschiedenen Akteuren im Hafen vorgestellt.

A. Himstedt
Digitalisierung in der Logistik fördern – Empfehlungen zu nachfragesteigernden Politikinstrumenten 39



Der Beitrag stellt politische Instrumente zur Erhöhung der Nachfrage nach Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) im Logistiksektor vor.

H. Vogl
Potenzialfeld Digitalisierung – Führungskräfte müssen lernen, proaktiv zu steuern 47



E. Rüsing
Wie AR eine Brücke baut zwischen digitaler und physischer Welt – Mit welchen Funktionen Erweiterte Realität alle Bereiche des Unternehmens verändern wird 62



Die gesamte Bandbreite der Augmented Reality-Technologien hat das Potenzial, in den kommenden Jahren und Jahrzehnten sowohl unsere private Umwelt als auch die Arbeitswelt von Grund auf zu verändern.

Industrie 4.0

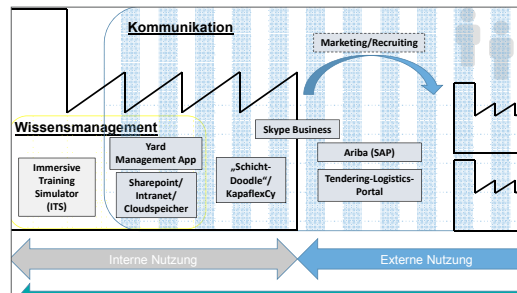
M. Lewin, A. Fay
Charakteristik intelligenter Objekte in einer digitalisierten Logistik 21

T. Becker, T. Funke, J. Coordes
Auslastungsmessung in LKW-Laderäumen – Ein Überblick über vorhandene Technologien und ein Praxistest mit Ultraschallsensorik in der Automobillogistik 29



Cyber-physische Systeme ermöglichen Unternehmen die virtuelle Abbildung von realen Prozessen, wodurch Produktions- und Logistiksysteme effizienter überwacht und gesteuert werden können.

A. Huber, H. Mödinger, D. Uckelmann
Soziale Netzwerke in Logistik und Industrie 4.0 – Neue Kommunikationsformen in Produktion und Logistik 51



Dieser Beitrag gibt Aufschluss, wie Soziale Netzwerke die Kommunikation im Unternehmen intern und extern, mit Fokus auf Logistik und Produktion, unterstützen können.

S. Weiss
Futter fürs Hirn – Industrie 4.0 für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie 55



Was Industrie 4.0 für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie bedeutet, wo die Chancen liegen und welche konkreten Maßnahmen zur Umsetzung es gibt, ist Thema dieses Beitrags.

Service

Editorial	3
Veranstaltungen & News	6
Vorschau auf Industrie 4.0 Management 6/2018	67
Impressum	67

Titel: © kamonrat/stock.adobe.com

Die nächste Print- und Onlineausgabe der
Industrie 4.0 Management
 erscheint am 11.12.2018.