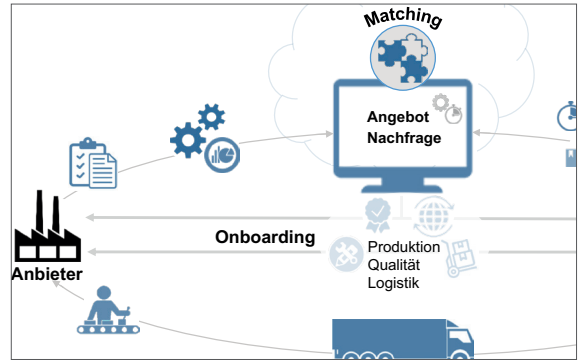


Covid-19-Pandemie

L. Behrens, S. Wiesner

Empirische Studie zu dynamischen Produktionsplattformen – Potenziale für den Einsatz von dynamischen Plattformen während der COVID-19 Pandemie 7

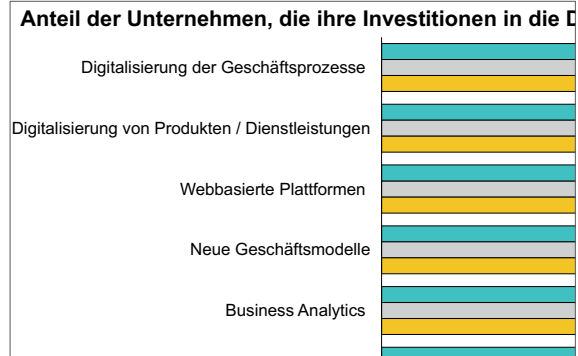
Die Bedeutung von B2B Cloud Manufacturing hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Durch den Einsatz von digitalen Plattformen können Unternehmen ihre Geschäftsmodelle erweitern und neue Geschäftsfelder erschließen, was gerade in Krisenzeiten von entscheidender wirtschaftlicher Bedeutung ist.



J. Schnelle, H. Schöpfer, W. Kersten

Corona: Katalysator für Digitalisierung und Transparenz? – Eine Studie über die Auswirkungen der Pandemie 27

Die Auswirkungen der Corona-Krise verdeutlichen, dass sich die Unternehmen zur Reduzierung der Risiken mit der Struktur und der Transparenz in den Lieferketten beschäftigen müssen.



I. Brányik, W. Stölzle

Verhältnismäßigkeit – Ein vergessener Anspruch an die COVID-19 Impfung und die Impfstoff-Logistik in Deutschland? 59

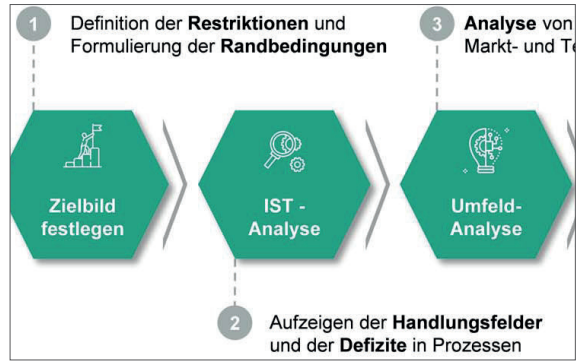
Die Tatsache, dass breite Bevölkerungsschichten von den Impfstoffen und deren Logistik betroffen sind, rechtfertigt einen kritischen Blick auf das Vorgehen ebenso wie auf das Konzept selbst.

Arbeitsmarkt

G. Schuh, P. Scholz, T. Scheuer, T. Latz

Industrie 4.0 als Chance gegen den Fachkräftemangel – Eine Betrachtung für den deutschen Mittelstand 12

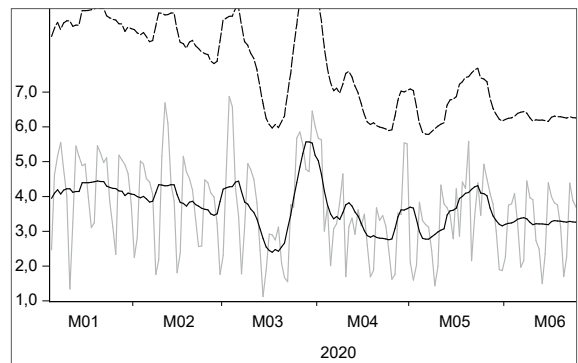
Deutsche Industrieunternehmen leiden unter einem zunehmenden Fachkräftemangel – besonders betroffen ist der Mittelstand. Um die Zukunft Deutschlands als Produktionsstandort zu sichern, müssen geeignete Lösungen gefunden werden, diesem Mangel zu begegnen.



C. Hutter, E. Weber

Suchverhalten am Arbeitsmarkt während der Corona-Krise – Evidenz auf Basis von Online-Tagesdaten 45

Unsere Untersuchung nutzt Tagesdaten zu Online-Aktivitäten auf der Jobbörse-Plattform der Bundesagentur für Arbeit und der internen Vermittlungssoftware VerBIS, um die Suchintensität von Arbeitgebern und Arbeitssuchenden und – zum ersten Mal überhaupt – die Vermittlungsintensität der Arbeitsagenturen zu messen.

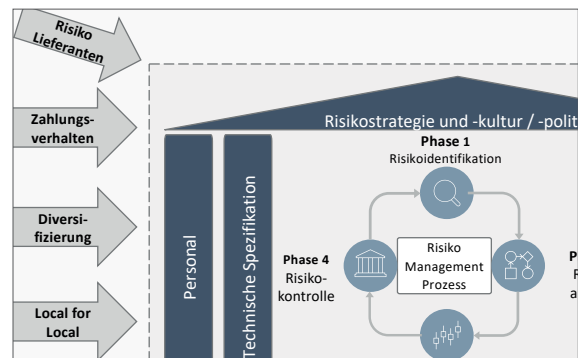


Risikomanagement

D. H. Hartel, P. Haug

Risikomanagement bei Automotive-Kontraktlogistikdienstleistern im Nexus weltweiter Pandemien 17

Um Risikofeldern in produzierenden Unternehmen zu begegnen sind kooperative, integrative und analytische Fähigkeiten erforderlich, die in einem ausgereiften Risikomanagementmodell zusammengeführt werden.



W. Gleißner, E. Kamarás, M. Wolfrum

Quantifizierung des Adressausfallrisikos in der Krise – Risiken aus der Insolvenz von Lieferanten und Kunden 32

Für das Risikomanagement, die Quantifizierung der Risiken und die Initiierung von Bewältigungsmaßnahmen ist es gerade in einer Krise besonders wichtig, die Insolvenzrisiken von Geschäftspartnern (Adressausfallrisiken) sachgerecht einzuschätzen.

Produktionssysteme

M. Rupprecht

Globale Wertschöpfungsketten in Zeiten von Covid-19 – Wie lässt sich die damit verbundene Unsicherheit reduzieren? 22

Das SARS-CoV-2-Virus stellt die Weltwirtschaft vor ungeahnte Herausforderungen. Nie zuvor geriet das Wirtschaftsgeschehen so schnell, so stark und von so vielen Seiten gleichzeitig unter Druck.

P. Oetjegerdes, C. Weckenborg, T. S. Spengler

Iterative optimierungsbasierte Simulation – Entscheidungsunterstützung in der hierarchischen Planung komplexer Produktions- und Logistiksysteme 63

Werden Anpassungen von Produktionssystemen geplant, werden häufig Simulationen für die Prognose der damit verbundenen Auswirkungen genutzt. So wird die Basis für eine betriebswirtschaftliche Bewertung geschaffen.

Resilienz

H. Kohl, T. Knothe, N. Oertwig, P. Gering, J.-A. Scholz

Interaktives Lagebild – Ein Werkzeug für das Krisenmanagement in prozessorientierten Unternehmen 37

Viele Unternehmen bringt die Krise um den Coronavirus SARS-CoV-2 in existenzielle Nöte. Dieser Beitrag zeigt, wie ein Lagebild auch für Unternehmen zu einem zielgerichteten Handeln beitragen kann.

O. Eisele

Business Continuity Management (BCM) 41

„Business Continuity Management (BCM)“ beschreibt die aktive Planung, Steuerung und Sicherung des langfristigen Fortbestands und Erfolgs eines Unternehmens durch die Realisierung organisationaler Resilienz gegen geschäftsschädliche Ereignisse.

Digitalisierung

F. Dörries, M. Wichering, W. Kersten

Das Change Management weiterentwickeln – Aktuelle Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Anpassungen für die digitale Transformation 50

Unternehmen stehen vor dem Hintergrund der digitalen Transformation vor einschneidenden Veränderungen, die den Unternehmenserfolg beeinflussen können. Change Management kann die Unternehmen unterstützen, diese Transformation erfolgreich umzusetzen.

T. Straubhaar

Neue Datenökonomik für neue Datenökonomie? – Postcoronemics: was ist neu? 55

Eine Zeitenwende spielt sich ab. Sie begann lange vor der Corona-Pandemie. Sicher aber wurde sie durch die Ereignisse der letzten Monate beschleunigt und verstärkt. Noch offensichtlicher als vorher wurde und wird, wie sehr Daten als Rohstoff des Digitalisierungszeitalters die Zukunft prägen werden.

Service

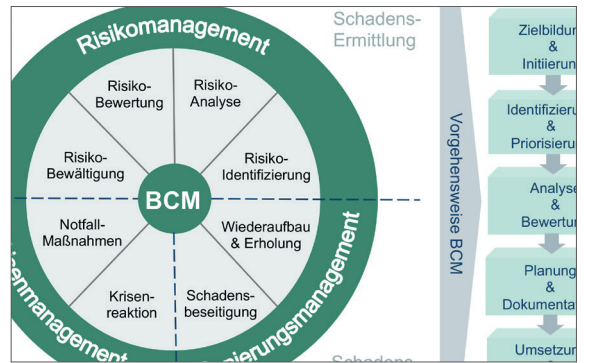
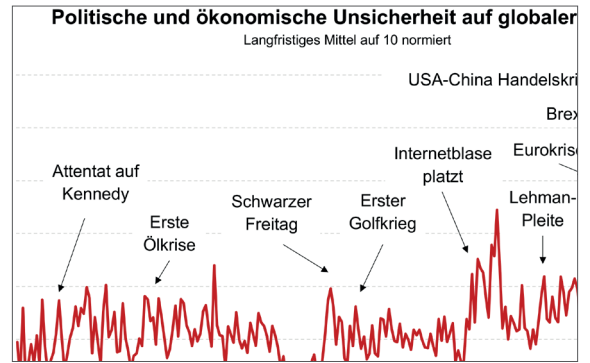
Editorial 3

News 6

Vorschau auf Industrie 4.0 Management 2/2021 67

Impressum 67

Titel: © denisismagilov / stock.adobe.com



Herausforderungen... ... des Change Managements in der digitalen Transforma		Erfolgs
	1. Koordination der Zusammenarbeit (58,7)	 1. Richt Vermeid Wi
	2. Zeitliche Restriktionen (42,8)	 2. Bet Personen
	3. Information und Berichterstattung (40,8)	 3. Richtig

